KARTA PRELEGENTA

Paweł Szymków. Konkret zamiast *sloganów.*

Keynote i prelekcje o marketingu, który da się policzyć. Przykłady z prawdziwych firm, liczby i proces do zastosowania następnego dnia.



BIO DO ZAPOWIEDZI

Przedsiębiorca, doradca marketingowy i trener biznesu. Od ponad 15 lat pomaga właścicielom firm układać marketing w proces, który da się policzyć. Pracował z ponad 300 firmami. Autor książki „Marketing V8", twórca kanału Marketing HERO (TOP 7 kanałów marketingowych wg Marketer+) i gospodarz rozmów HERO Talks. Ekspert Dzień Dobry TVN, prelegent I Love Marketing.

FORMATY

Keynote	20–60 min
Panel dyskusyjny	jako gość lub prowadzący
Warsztat dla zespołu	od 3 godzin
Podcast i wywiad	online lub w studiu

ORGANIZATOR DOSTAJE

- Temat dopasowany do widowni i celu wydarzenia
- Materiały promocyjne i zapowiedź wideo
- Sesję pytań i odpowiedzi po wystąpieniu
- Obecność na networkingu

SPRAWDZONE TEMATY

- Marketing to proces: jak układać kostkę biznesu
- Psychologia zakupów i wpływu
- AI w marketingu MŚP: bez baśni
- Marka osobista, która sprzedaje
- Grywalizacja w marketingu

WYMAGANIA TECHNICZNE

- Ekran lub rzutnik z wejściem HDMI
- Mikrofon nagłowny lub do ręki
- Pilot do slajdów
- Nagłośnienie z wejściem na dźwięk z laptopa

Szczegóły potwierdzamy z organizatorem przed wydarzeniem.

KONTAKT

info@pawelszymkow.com

pawelszymkow.com/oferta/wystapienia-publiczne

Wycena indywidualna, odpowiedź w 24 h.